

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

KANTAR IBOPE MEDIA

Fuente: TGI / INSTAR

El **70%** de las mujeres mayores de edad trabajan y al **75%** les gustaría empezar su propio negocio algún día (% Vert)

Relación con los Medios (% Vert)

Qué vieron las mujeres U30d...



78%
Vio TV Abierta



76%
Vio Video Bajo Demanda



70%
Escuchó Radio



67%
Vio TV Cable



50%
Vio TV Por internet

El programa "Hoy se Habla" es liderado en audiencia por **Mujeres 25+** alcanzando los siguientes niveles desde de su primera emisión en octubre 2022 hasta el 22 febrero 2023:

Rating promedio (Rat%): **2,2**
Cobertura (Cov%): **63%**
Afinidad (Aff): **165**

Fuente: INSTAR

En relación con la salud, familia, sociedad, bienestar, las mujeres son afines a... (Afinidad)

102

Siempre como y bebo muy saludablemente

109

Acepto a las personas como son, sin importar su preferencia sexual

105

No me gusta juzgar a otros por lo que hacen en su vida

105

Hombres y mujeres deberían de compartir igualmente las responsabilidades del hogar

Consumo de servicios, productos y experiencias (% Vert)

30% De las mujeres son consumidoras de cafeterías

42% Tiene intención de planear el próximo viaje - P12m

60% De las mujeres consumió **agua envasada** y el **34%** son consumidoras de **agua saborizada**



Redes sociales favoritas (% Vert)



73%

FACEBOOK



68%

INSTAGRAM



54%

YOUTUBE



32%

TIK TOK



16%

TWITTER



6%

LINKEDIN

Acerca de Kantar IBOPE Media: Kantar IBOPE Media es parte de Kantar, líder mundial en estudios de mercado, investigación y análisis. La empresa ofrece la información más completa y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios, brindando a los clientes de América Latina datos para la mejor toma de decisión. Kantar IBOPE Media cuenta con aproximadamente 3.500 colaboradores y posee operaciones en 15 países latinoamericanos.