

NETFLIX

¿QUIÉN ESTÁ DE ANIVERSARIO?

Perfil demográfico del usuario de Netflix



60,3%

De los chilenos
vieron Netflix U30d



Momento ideal para
acceder a plataformas
de streaming:

68,2% Noche
37,3% Tarde
19,2% Almuerzo

Principales usuarios
(generaciones):

Millennials **33,3%**
Generación Z **24,4%**
Generación X **22,0 %**



¿Qué género accede más?

Femenino **54,2%**
Masculino **45,8%**



Gasto mensual en
plataformas de streaming:

24% Entre \$4.714 -\$8.641
23% Entre \$8.642 -\$12.569
13% Entre \$12.570-\$16.497

Preguntas de respuestas múltiples

CURIOSIDADES



49,6 %

Incrementó su consumo de
plataformas
de streaming.

72,5%

De usuarios de Netflix, son
amas de casa, en el último mes.

17H
18M

Es el tiempo promedio de
uso semanal en plataformas
de streaming.