

KANTAR IBOPE MEDIA

DATA STORIES
EL MUNDO DE LOS JUEGOS

Presiona Inicio

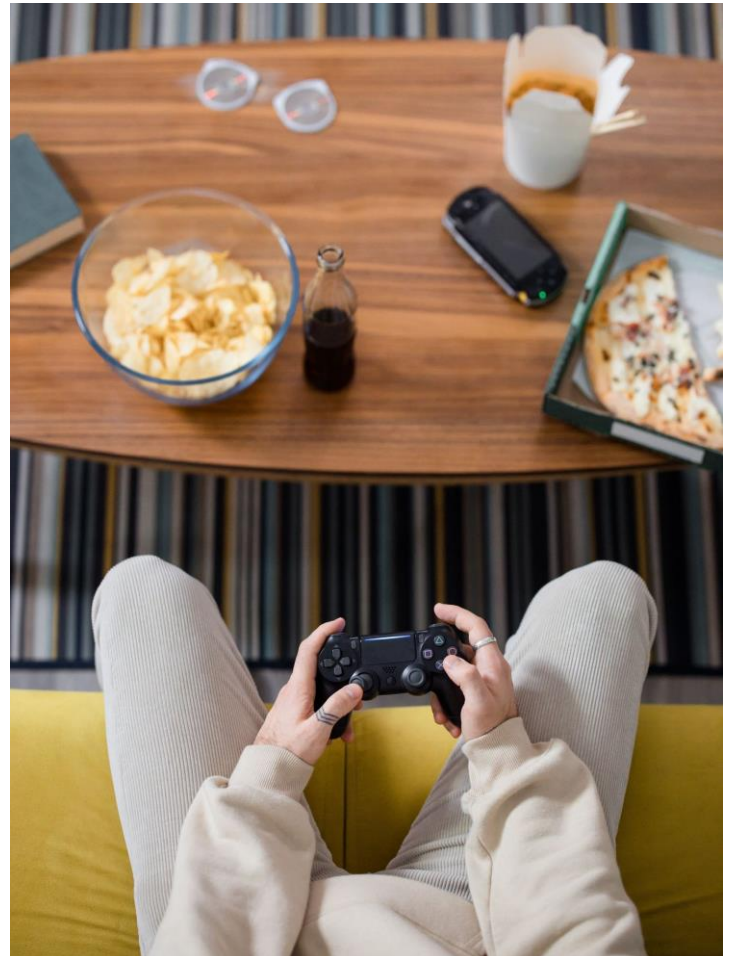
En muchos mercados alrededor del mundo, los juegos han ganado protagonismo y han visto potenciada su presencia en los últimos años.

Y es que el concepto de 'juegos' al día de hoy es bastante amplio, englobando diferentes modelos, desde los jugadores de consola más 'clásicos' hasta los que prefieren jugar a través del móvil.

Prueba de este crecimiento del sector es que 3 de los 10 mayores acuerdos en la historia de la industria de los videojuegos se cerraron en los primeros meses de 2022, con énfasis en la compra de Activision Blizzard por parte de Microsoft, por US\$ 68.700 millones a mediados de enero*.

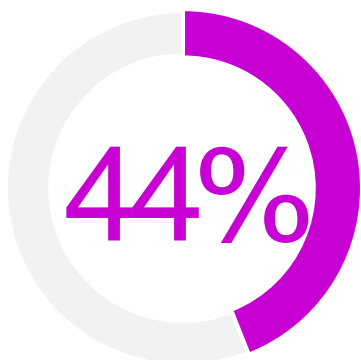
En esta edición les daremos una idea de quién juega hoy en día, cómo juegan en todo el mundo y cómo se relacionan los jugadores entre sí y con otras actividades mientras juegan.

¿Estás listo para jugar este juego?



Presencia de jugadores

A nivel global, la fortaleza de los juegos es muy clara; entre los internautas, alrededor de 4 de cada 10 chilenos juegan.



De los internautas chilenos juegan.

En una semana típica los chilenos juegan:

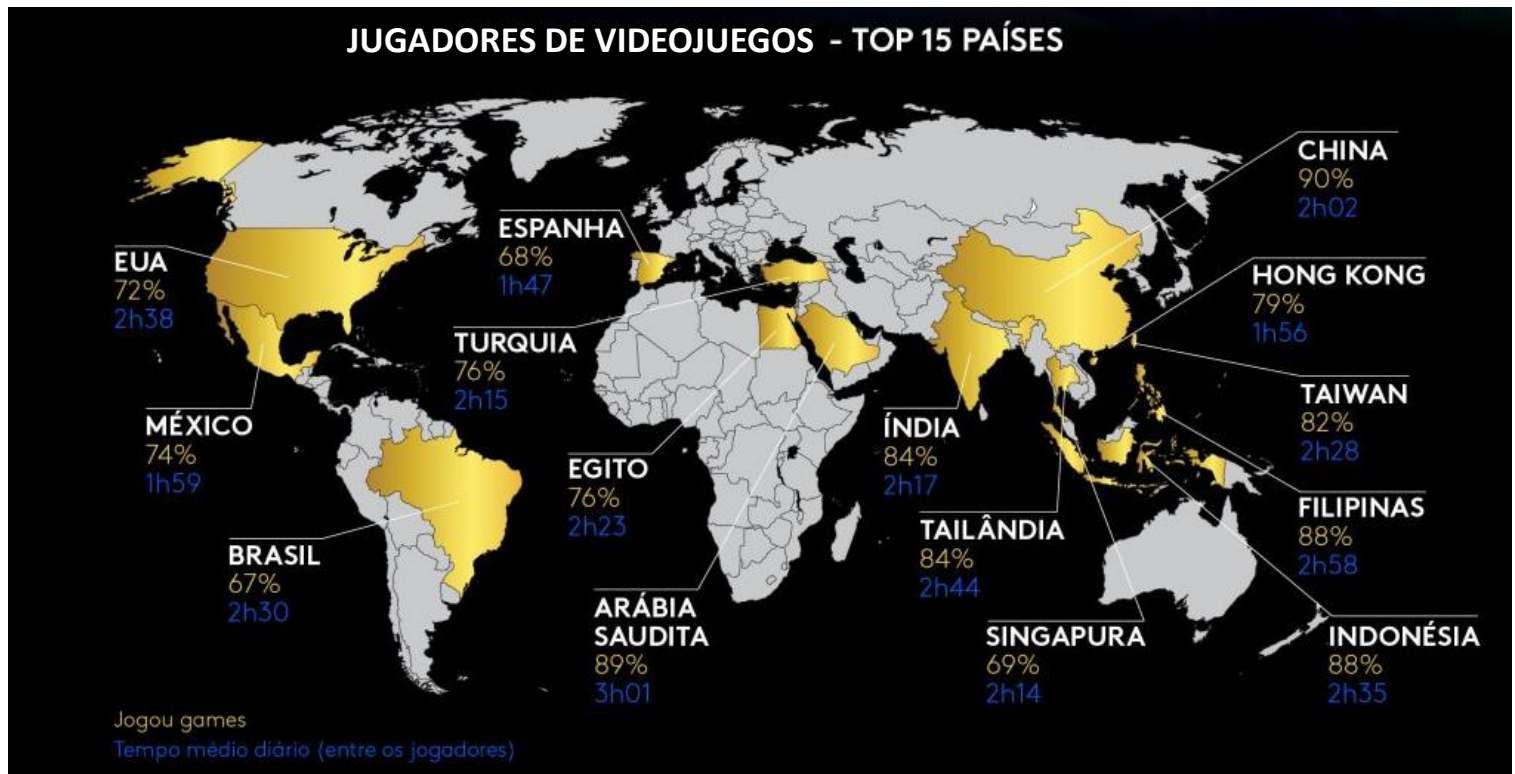
51%
Lunes a Viernes



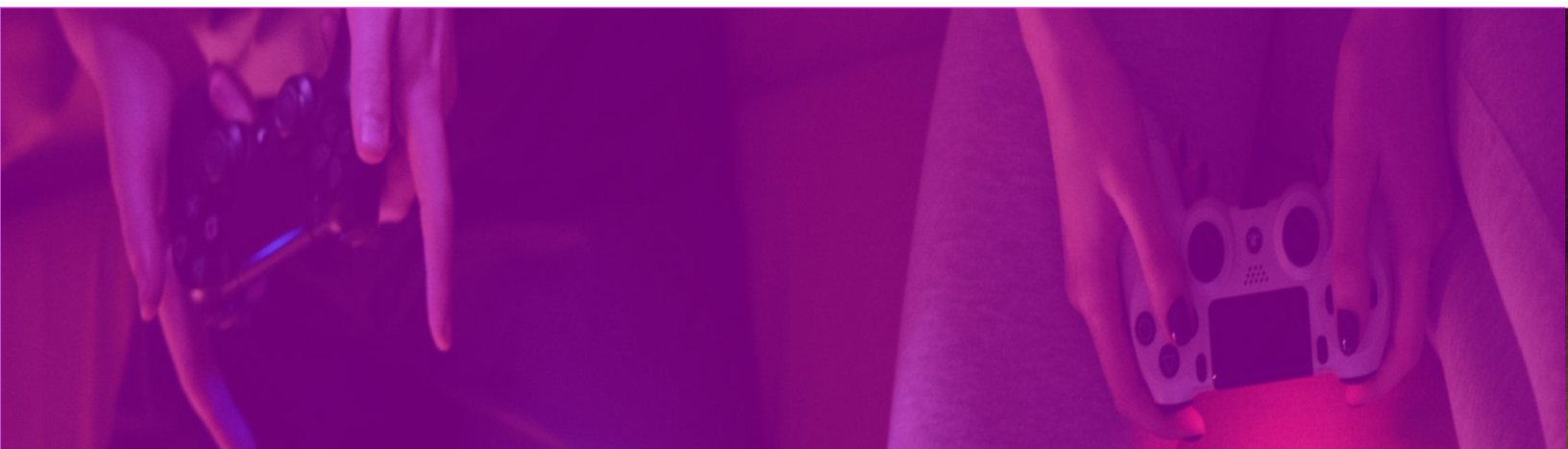
58%
Sábados

48%
Domingo

Analizando el TOP 15 de países del mundo, podemos ver que este consumo se da de manera intensa, con énfasis en los países de Asia y el Pacífico (acceda a la infografía completa en el siguiente enlace: <https://www.kantaribopemedia.com/target-group-index-global-quick-view-o-mundo-dos-games/>).



Ranking	País	% Juega Videojuegos	Tiempo Medio Diario (entre jugadores)	Ranking	País	% Juega Videojuegos	Tiempo Medio Diario (entre jugadores)
	Media Global	72%	2h 14m	8	Hong Kong	79%	1h 56m
1	China	90%	2h 02m	9	Egipto	76%	2h 23m
2	Arábia Saudita	89%	3h 01m	10	Turquia	76%	2h 15m
3	Filipinas	88%	2h 58m	11	México	74%	1h 59m
4	Indonésia	88%	2h 35m	12	EUA	72%	2h 38m
5	Tailandia	84%	2h 44m	13	Singapur	69%	2h 14m
6	India	84%	2h 17m	14	España	68%	1h47
7	Taiwan	82%	2h 28m	15	Brasil	67%	2h30



Heavy Players

En Chile, el hábito de consumo es intenso



De Gamers juegan los fines de semana

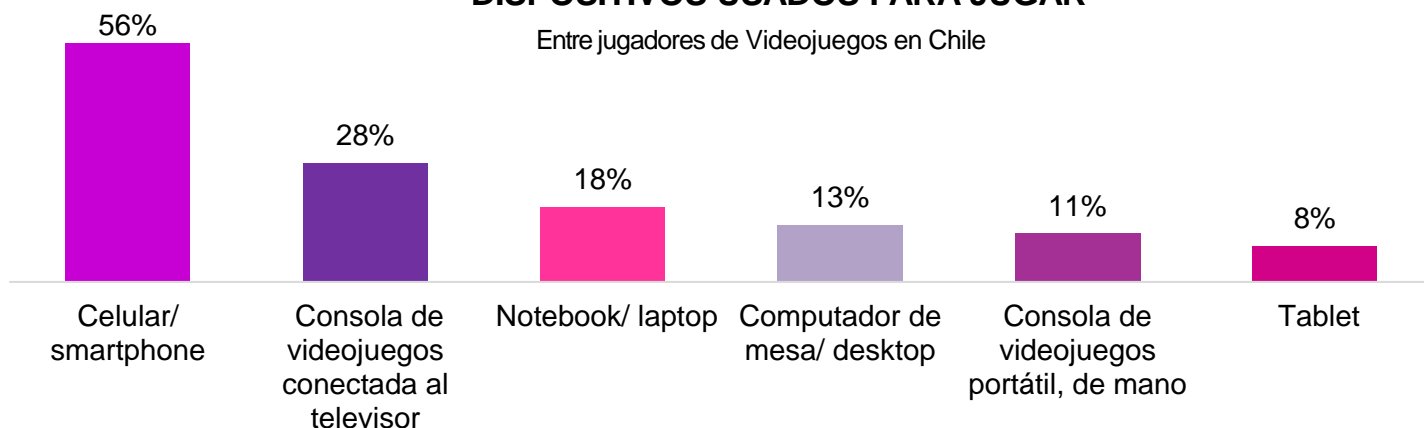


Amplio Repertorio

Los jugadores tienen diferentes hábitos de consumo y juegan en las más diversas pantallas.

DISPOSITIVOS USADOS PARA JUGAR

Entre jugadores de Videojuegos en Chile



Formatos de Videojuegos

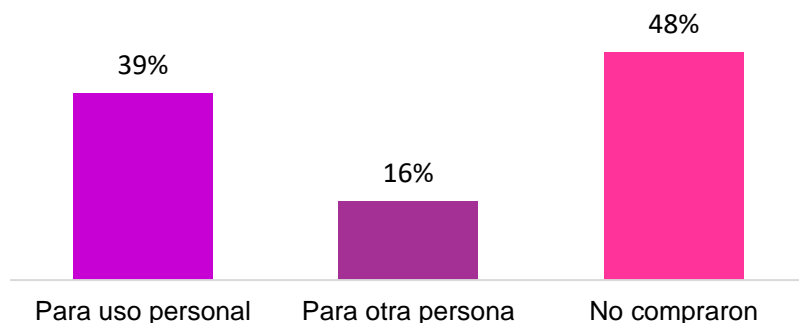
COMPRÓ JUEGOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Entre jugadores de Videojuegos en Chile

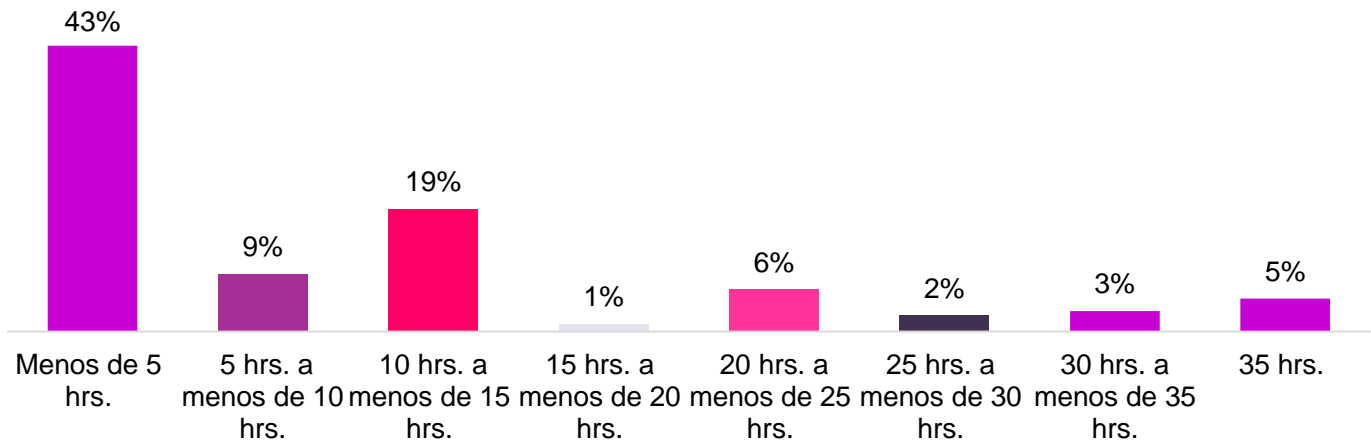
Jugadores compraron



Para quién compró



Tiempo que le dedican los chilenos al videojuego a la semana



Gastos Mensual en Videojuegos (S/.)

De los que compraron videojuegos en los últimos 12 meses...

49,4%

Invirtió hasta CLP \$ 20.000 en juegos para consola de videos.

46%

Invirtió hasta \$CLP 40.000 en juegos para teléfono celular/ móvil.

TOP 5 Tipos de Videojuegos



Aventuras
42%



Acción
42%



Estrategia
24%



Disparos
22%



Juegos de rol/
3D primera
persona
18%

Factores al momento de jugar y/o comprar Videojuegos



61%

Precios/ costos



29%

Recomendaciones
de amigos



28%

Calidad gráfica/
inmersión/ realismo



Sobre Kantar IBOPE Media

Kantar IBOPE Media forma parte de Kantar, líder mundial en datos, conocimientos y consultoría. Ofrecemos la información más completa y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios, brindando a los clientes latinoamericanos datos para una mejor toma de decisiones. Kantar IBOPE Media tiene aproximadamente 3,500 empleados y opera en 12 países de América Latina.