

KANTAR IBOPE MEDIA

Día del patrimonio cultural ¿Cómo consumimos cultura los chilenos?



TIEMPO

Canales tv abierta
Género Cultura

Fuente: INSTAR
Variable: ATS

De las personas que vieron cultura ¿cuánto tiempo vieron en promedio?

| | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 18 Min. | 17 Min. | 17 Min. | 20 Min. | 25 Min. |
| 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2022 |
| | | | | Enero - Abril |



TIEMPO Canales tv cable

| | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 15 Min. | 16 Min. | 17 Min. | 18 Min. | 22 Min. |
| 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2022 |
| | | | | Enero - Abril |

Canales tv cable
ARTV
13C SD+HD
Discovery Channel
Film & Arts
History
National Geographic
Docu

TOP 10 PROGRAMAS CULTURALES

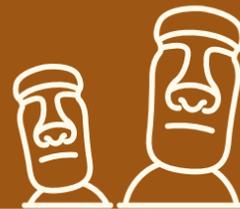
Enero - Abril (programas con más de 5 emisiones)

- CULTURA PRIME 7,4%
- CULTURA TARDE 5,1%
- SECRETO ANCESTRAL 4,7%
- DISFRUTA LA RUTA 4,6%
- SANA TENTACIÓN 3,7%
- ZONA DE ENCUENTROS (A) 3,4%
- ZONA DE ENCUENTROS (B) 3,4%
- COMPARTE LA CULTURA 3,2%
- BICITANTES 2,3%
- SECRETOS URBANOS 1,6%



Fuente: INSTAR
Target: Hogar
Variable: Rating%

TGI



17,3%
LEYÓ PERIÓDICOS

PREFERENCIAS CONTENIDO
POR MEDIOS

11,1%
ESCUCHÓ RADIO

31,0%
VÍO TELEVISIÓN

Arte / cultura / literatura

46,9%
BUSCO INTERNET



Fuente: TGI
Base: CH 2021 R2
Variable: Vertical %

ACTIVIDADES CULTURALES

OPINIONES Y ACTITUDES

4,7%
ASISTIR A EVENTOS CULTURALES

46,5%
Me considero
interesado en las artes

25,6%
LEER LIBROS

Fuente: TGI
Base: CH 2021 R2
Variable: Vertical %

