

Día de la MADRE

Domingo 8 de Mayo



KANTAR IBOPE MEDIA

FUENTE: TGI CH 2021 R2

Universo: 12 millones de personas a nivel nacional, internautas.



51,8% Es madre



Mujer 18+ / Madre/ Padre /tutor

Mamás y consumo



46,2%

Vale la pena pagar un poco más por la comida orgánica

72,0%

Estoy dispuesta a gastar más en comidas de buena calidad

61,7%

Realizar compras personales online

40,5%

Siempre verifico el contenido nutricional de los alimentos

31,7%

Soy siempre la primera en probar nuevos alimentos saludables o productos nutricionales

71,2%

Mi familia me ayuda en la decisión de compra

Mamá moderna



48,4%

110 afinidad

Para mí, ser bella significa afirmar mi personalidad, mi diferencia

66,0%

114 afinidad

Ser bella es ser simple y natural

Estereotipos del pasado

38,4%

89 afinidad

Es importante estar atractiva para otra persona



3,9%

86 afinidad

El lugar de la mujer es en la casa

Contenidos favoritos de las madres

38,4%

Series nacionales (Programación televisión)

39,3%

Dibujos animados (programas)

28,7%

Telenovelas de otros países de latinoamérica

46,5%

Teleseries nacionales

38,8%

Programas infantiles

