

KANTAR IBOPE MEDIA

# Adultos Mayores

Fuente: TGI

**EL 18% DE LOS CHILENOS SON ABUELOS Y DE LAS PERSONAS QUE LO SON, EL 64% TIENE MÁS DE 61 AÑOS.**



## LAS PERSONAS MAYORES DE 61 AÑOS

- ✓ 46% tiene intención de planear un próximo viaje
- ✓ 73% visitó centros comerciales U12M
- ✓ 53% es casado
- ✓ 47% laboralmente activo
- ✓ 49% tiene cuenta corriente
- ✓ 32% tiene seguro de vida
- ✓ 50% maneja automóvil
- ✓ 23% tiene previsión de salud - Isapre

## ACTIVIDADES RECREATIVAS MÁS FRECUENTES:

- ✓ 52% Cocinar/ actividades culinarias
- ✓ 41% Salir a caminar
- ✓ 33% Ir a la playa/ laguna/ río
- ✓ 32% Crucigramas/ rompecabezas de palabras/ sudoku
- ✓ 31% Reunirse con amigos

## CONSUMO DE MEDIOS U30D

	Ver %	Aff
Internet	98%	102
Televisión (Total)	95%	102
Radio	83%	113
Publicidad Exterior/ out of home	82%	99
Video bajo demanda	65%	86
Periódicos	62%	118
Streaming de música	32%	61
Revistas	23%	115
Cine	8%	39

Acerca de Kantar IBOPE Media: Kantar IBOPE Media es parte de Kantar, líder mundial en estudios de mercado, investigación y análisis. La empresa ofrece la información más completa y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios, brindando a los clientes de América Latina datos para la mejor toma de decisión. Kantar IBOPE Media cuenta con aproximadamente 3.500 colaboradores y posee operaciones en 15 países latinoamericanos.