

Fuente: TGI
Base: CH 2022 R1

MES DE LA CHILENIDAD

¿CÓMO SOMOS LOS CHILENOS?



VIDA FAMILIAR Y COSTUMBRES

- 86,2%** de los chilenos declara que disfruta pasar tiempo en familia
- 75,1%** Está de acuerdo con la importancia de respetar las tradiciones y costumbres
- 73,8%** Considera a su mascota, parte de la familia

CONSIDERACIONES SOBRE EL FUTURO

- Al **71%,6** de los encuestados les gustaría empezar su propio negocio algún día
- El **46,0%** prefiere disfrutar la vida sin preocuparse del futuro

HÁBITOS ALIMENTICIOS

- 38,6%** cree que vale la pena pagar un poco más por comida orgánica
- 35,2%** declara buscar siempre la versión light de los alimentos y bebidas
- Al **59,2%** de los chilenos les gusta probar nuevos productos alimenticios
- El **13,4%** declara ser vegetariano

% vertical

CONSUMO DE ALIMENTOS/BEBESTIBLES



63%
Consume
carne de res



41%
Consume carne
de pollo



59%
Consume
Bebidas
gaseosas



35%
Consume
vino



51%
Consume
Cervezas

% vertical

HINCHAS DE FÚTBOL



39%

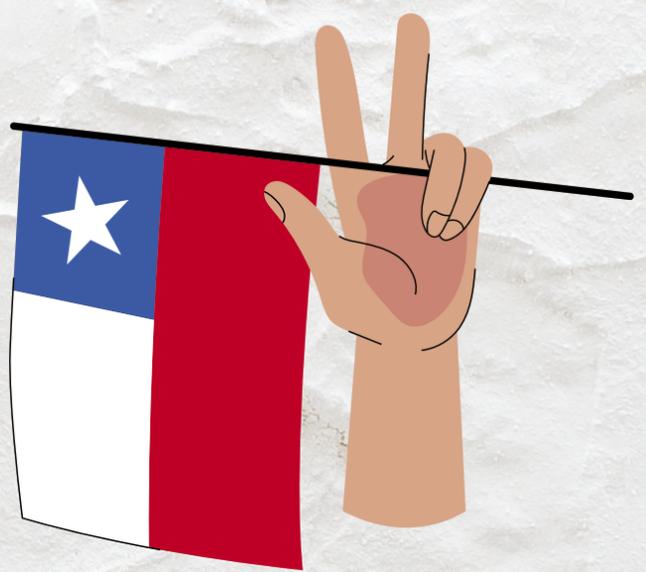


23%



12%

% vertical



CONSUMO MEDIOS

Internet	93,4%
Televisión abierta	77,3%
Televisión paga	70,8%
Video bajo demanda	68,1%
Radio	64,8%
Streaming de música	48,4%
Periódicos	48,3%
Revistas	22,5%

U30d [% vertical]

